

山东省发展和改革委员会 山东省精神文明建设办公室 中国人民银行山东省分行

关于组织开展“博宇重工杯”美德山东 信用山东第六届微视频大赛和第四届公益海报 大赛作品征集工作的通知

各市发展改革委，各市文明办，人民银行青岛市分行、各地市分行：

为充分展现统筹推进美德山东和信用山东建设在推动经济社会绿色低碳高质量发展中的支撑作用，提高美德信用建设宣传效果，进一步提升全社会的知信用信水平和诚实守信意识，现在全省范围内开展“博宇重工杯”美德山东信用山东第六届微视频大赛和第四届公益海报大赛作品征集工作。

各市发展改革部门、文明办、人民银行要加强沟通、密切配合，基于本辖区美德信用工作实际，选准宣传工作着力点，共同谋划推进微视频和公益海报作品征集工作。要以征集高质量作品、服务美德信用建设宣传为导向，按照本次大赛作品征集方案，细化工作措施，压实工作责任，有效激励参与活动的积极性、主动性和创造性，使作品征集工作再上新台阶。

省发展改革委联系人：王春梅，0531-51785809

省文明办联系人：张琨，0531-51775945

人民银行山东省分行联系人：郑蕾，0531-86167072

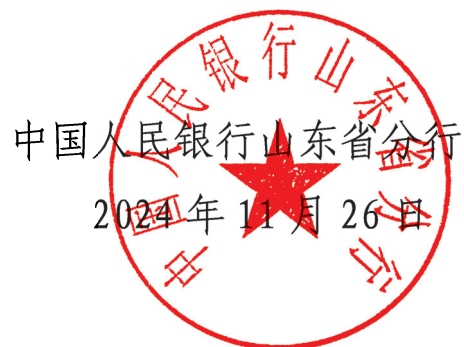
- 附件：1. “博宇重工杯”美德山东信用山东第六届微视频大赛
和第四届公益海报大赛活动方案
2. “博宇重工杯”美德山东信用山东第六届微视频大赛
和第四届公益海报大赛报名信息汇总表
3. 参赛作品原创承诺书



山东省发展和改革委员会



山东省精神文明建设办公室



中国人民银行山东省分行

2024年11月26日

附件 1

“博宇重工杯”美德山东信用山东第六届 微视频大赛和第四届公益海报大赛 活动方案

为充分展现统筹推进美德山东和信用山东建设在推动经济社会绿色低碳高质量发展中的支撑促进作用，提高美德信用建设宣传效果，进一步提升全社会的知信守信水平和诚实守信意识，现在全省范围内组织开展“博宇重工杯”美德山东信用山东第六届微视频大赛和第四届公益海报大赛作品征集活动。具体方案如下。

一、大赛主题

美德信用共赋能 惠民利企谱新篇

二、组织架构

指导单位：山东省发展和改革委员会、山东省精神文明建设办公室、中国人民银行山东省分行

主办单位：山东省社会信用中心、山东省信用协会

承办单位：中宏网（山东）

冠名单位：山东博宇重工科技集团有限公司

三、征集作品内容及要求

（一）作品内容

本届大赛征集作品要充分展现统筹推进美德山东和信用山东建设对经济社会绿色低碳高质量发展的支撑促进作用，重点突出在促

进中小企业融资、优化营商环境、提升行政审批和公共服务效率、拓展“信易+”应用等方面的惠民便企信用应用场景。

（二）作品要求

1. 微视频作品

（1）作品题目自定，创作形式不限，鼓励采用多种表现形式和表达手法，包括但不限于微电影、情景剧、纪录片、科普片、动画片、音乐MV等。作品主题突出，创作新颖，构思巧妙，结构完整，声音清晰，表达流畅，可视性强，配中文字幕。

（2）作品时长为15秒钟-5分钟（含5分钟），电视公益宣传片时长不超过15秒，户外公益宣传片不超过30秒。横版视频，格式：avi、mpeg、mp4、mov等，分辨率：1920*1080及以上。

2. 公益海报作品

（1）静态海报，作品题目自定。要求主题鲜明，版面完整均衡，色调搭配和谐，视觉识别性强。作品适于在各种载体介质上使用和展示，比如网站、电子屏、宣传册、宣传页、报纸等。

（2）参赛作品分为单件作品和系列作品，内容相关联的2幅（条）以上（含2幅、条）作品属于系列作品，按一件作品参加评选，系列作品每组不超过5幅（条）。

（3）作品尺寸为A3（297mm X 420mm），横竖构图均可，色彩模式为RGB，分辨率不低于300dpi，文件格式为jpg。

四、参赛要求

1. 以单位或者个人名义均可参赛。参赛者需如实填写报名信息表，提供真实准确的参赛者信息及联系方式。参赛作品须为2024年

以来的原创未参赛作品，参赛者提交作品时需同时提交原创承诺书，保证参赛作品著作权的合法性。若出现冒名顶替他人创作的情况，一经发现，立即取消参赛资格。

2. 围绕作品创作内容和宣传目标，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，弘扬社会正能量。商业广告类、营销类作品，经专家认定后，不予参加评选。

3. 参赛者确认拥有作品的著作权及其他相关权利。主办方不承担因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，一切责任由参赛单位或者参赛者本人承担，主办方保留取消其参选资格及追回表彰的权利。若因出现纠纷造成任何损失，主办方有权向参赛者追偿。

4. 为了确保大赛的公平性和原创性，禁止生成式 AI 设计作品参赛。

5. 主办方拥有将获奖作品进行再加工并在各类媒体平台（包括但不限于电视媒体、网络媒体、新媒体平台、户外广告屏等）用于公益性宣传、展览、编辑、出版等的权利。未经主办方许可，获奖者无权将获奖作品转给第三方使用。

6. 本规则是构成主办单位与参赛者之间关于版权事项的重要约定。参赛者通过指定渠道上传或提交作品，即视为已同意本规则的各项条款，并受其约束。

五、作品征集及报送方式

（一）社会征集

社会参赛者，可登录“信用中国（山东）”官方网站

(<https://credit.shandong.gov.cn>) 或者信用山东微信公众号, 通过微视频和公益海报大赛活动专栏参赛入口, 按要求填写参赛报名信息表及参赛作品原创承诺书 (PDF 格式), 连同参赛作品一并提交。无原创承诺书或者未按要求签名或者签章的作品, 将取消参赛资格。

(二) 各市组织推荐

16 市发展改革委、文明办、人民银行青岛市分行、各地市分行共同做好本地区大赛组织发动、作品征集和推荐汇总等工作, 每个市微视频和公益海报作品推荐数量各不超过 20 件。报送推荐作品的同时, 需提报本地区微视频或者公益海报报名信息汇总表 (根据作品质量进行排序)、参赛单位或者个人提报的《参赛作品原创承诺书》。大赛将不再接收由 16 市有关单位在“信用中国 (山东)”网站和信用山东微信公众号单独提报的参赛作品。各市统一将推荐作品及汇总信息发送至邮箱 xywsphbds@163.com。若传输文件过大无法发送, 各市可将推荐信息上传至百度云, 并分享链接至邮箱 (请设置链接永久有效)。

六、作品评选和奖项设置

(一) 作品评选

作品征集结束后, 对符合征集要求的作品适时开展网络投票活动。

大赛将由指导单位、主办单位、专家等组成评审委员会, 制定评审规则, 评定获奖作品。

(二) 奖项设置

微视频大赛设置一等奖 2 名、二等奖 6 名、三等奖 10 名、优秀奖 15 名，网络人气奖 20 名。

公益海报大赛设置一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 6 名、优秀奖 10 名，网络人气奖 20 名。

根据微视频大赛和公益海报大赛作品征集、报送和获奖等情况，评选优秀组织奖 8 名。

七、作品征集起止时间

“信用中国（山东）”网站和信用山东微信公众号微视频和公益海报大赛活动专栏参赛入口开放时间：2025 年 3 月 1 日。

作品征集截止时间：2025 年 6 月 30 日 24:00。

附件 2

“博宇重工杯” 美德山东信用山东第六届微视频大赛报名信息汇总表

地 市：（盖章）			联 系 人：			联 系 电 话：		
市/县（市、区）	序号	参赛作者	作品名称	联系人	联系电话	创作形式	作品时长	作品介绍
例如： 济南市	1	XXXXX	XXX	XXXXX	XXX	XXX	XXXX	XXXX
历下区	2							
市中区	3							
	...							

“博宇重工杯” 美德山东信用山东第四届公益海报大赛
报名信息汇总表

地市：（盖章）		联系人：			联系电话：		
市/县（市、区）	序号	参赛者	作品名称	联系人	联系电话	作品类别	作品介绍
例如： 济南市	1	XXXX	XXX	XXX	XXXX	☒ 单件作品 ☐ 系列作品	XXXX
历下区	2						
市中区	3						
	...						

附件 3

参赛作品原创承诺书

兹承诺，《（作品名称）》为参赛作者（单位名称或个人姓名）的原创作品，创作时间为____年____月，现作为应征作品提交“博宇重工杯”美德山东信用山东第六届微视频大赛和第四届公益海报大赛。该作品为未参赛未获奖作品。

以上情况如有不实，我单位（个人）自愿承担一切责任。

承诺单位（个人）：（签章或签名）

承诺日期：____年____月____日