

中共山东省委宣传部  
山东省精神文明建设委员会办公室  
中共山东省委高等学校工作委员会  
山东省互联网信息办公室  
大众报业集团文件  
山东省人民政府国有资产监督管理委员会  
山东省工商行政管理局  
山东省质量技术监督局  
山东广播电视台

鲁宣办发〔2017〕28号

---

关于举办 2017 年“厚道鲁商”  
公益广告大赛的通知

各市党委宣传部、文明办、网信办、国资监管机构、工商局、质监局，省直主要新闻单位，有关企业、高校：



为全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，充分发挥公益广告弘扬主流价值、引领时代新风的作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，推动“厚道鲁商”倡树行动深入开展，省委宣传部等部门、单位决定联合举办2017年“厚道鲁商”公益广告大赛。现将有关事项通知如下。

## 一、大赛主题

紧紧围绕倡树“厚道鲁商”品牌这一主题，全方位、多角度展现山东企业在经济发展新常态下践行创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，大力培育和践行社会主义核心价值观，树立守法诚信经营、人本和谐管理、履行社会责任、创新企业文化的良好形象。通过征集和传播更多、更好的优秀作品，讲好鲁商故事，传播山东声音，进一步扩大“厚道鲁商”品牌的美誉度、影响力。

## 二、组织机构

主办单位：中共山东省委宣传部、山东省文明办、中共山东省委高校工委、山东省网信办、大众报业集团、山东省国资委、山东省工商局、山东省质监局、山东广播电视台。

承办单位：走向世界杂志社、山东省广告协会、大众网、齐鲁网、中国山东网、鲁网。

成立大赛组委会（名单见附件1），组委会下设办公室，



办公室设在走向世界杂志社。组委会聘请有关专家组成评审委员会。

### **三、参赛对象**

全国（含港、澳、台地区）各广告设计制作机构及各企事业单位、高等学校和个人均可参加。

### **四、比赛时间**

2017年6月20日至11月20日，进行作品征集；12月1日至7日，在网络平台展映、展播、展示入围作品并进行网络投票。

### **五、作品类别**

参赛作品依形式分为四类：平面类、广播类、影视类、网络传播类。

查阅有关资料，了解大赛更多详情和往届大赛优秀作品可访问“厚道鲁商”官方网站（<http://www.vrlushang.com>）和“厚道鲁商”官方微信公众号（houdaolushangweixin）。

### **六、内容要求**

1. 围绕企业培育和践行社会主义核心价值观进行创作。参赛作品应展现山东企业将国家价值目标、社会价值取向和公民价值准则全面融入企业文化，贯穿于企业改革发展和经营管理全过程，把社会主义核心价值观大众化、形象化、具体化的生动实践。

2. 围绕解读“厚道鲁商”品牌的精神内涵进行创作。



参赛作品应挖掘“厚道鲁商”品牌所蕴含的优秀传统文化和价值理念，展现山东企业和企业经营者继承齐鲁商帮“厚德载物、自强不息”“大道至简、持中致和”的优良传统，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，把齐鲁优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的有益探索，展现友善、内敛、敦厚、诚信、责任、创新、包容、守法、和谐的新鲁商形象。

3. 围绕展现“厚道鲁商”品牌上榜企业的良好形象进行创作。参赛作品应展现当代鲁商守法诚信经营、人本和谐管理、履行社会责任和创新企业文化的新业绩；展现山东企业践行供给侧结构性改革和创新驱动发展战略，深化改革、科学发展，打造“四新经济”（新技术、新产业、新业态、新模式）涌现出的新典型；展现“厚道鲁商”品牌形象榜上榜企业强化国家站位，实施“一带一路”、优秀传统文化传承创新等国家战略，从“跟跑者”成为“并行者”“领跑者”的新成就；展现山东企业广大干部职工发扬工匠精神，顽强拼搏、执着追梦，增品种、提品质、创品牌的新举措等。

## **七、奖项设置**

大赛设优秀组织奖和作品奖。作品奖按平面、广播、影视、网络传播等类别分设特等奖、金奖、银奖、铜奖和优秀奖。大赛组委会将根据评审委员会的意见和实际参赛作品情况确定具体奖项数量和奖金额度，对获奖单位和作品颁发证



书，获特等奖、金奖、银奖、铜奖的作品按照有关规定颁发奖金。

## 八、工作要求

1. 加强领导，精心组织。各市各有关部门、单位要高度重视、加强领导，把组织好本次活动作为倡树“厚道鲁商”品牌的重要措施，摆上重要议事日程，切实抓紧抓好。要按照明确分工、落实责任的要求，结合实际制定实施方案，明确责任单位和责任人，精心组织，量化任务，确保有人抓、有人管，有部署、有落实，使活动取得实实在在效果。

2. 紧扣主题，保证质量。紧扣“厚道鲁商”品牌主题，导向正确，以小见大，贴近实际、贴近生活、贴近群众，作品要富有创造性、艺术性和感染力。要加大对“山东品牌”宣传力度，有关主办单位组织专门力量创作反映“山东品牌”文化内涵和创业故事的宣传片，为“山东品牌”做大做强提供支持。

3. 广泛传播，扩大影响。各新闻单位要积极提供媒体支持，对大赛相关信息、活动进程进行宣传报道。各有关部门、单位要按照《关于进一步做好“讲文明树新风”公益广告宣传的意见》（鲁文明办〔2014〕10号）、《关于印发〈倡树“厚道鲁商”品牌宣传方案〉的通知》（鲁宣办发〔2015〕25号）和《关于公布“厚道鲁商”公益广告大赛获奖名单



的通知》(鲁宣办发〔2017〕13号)文件要求,充分利用新闻媒体的重点版面、时段、网页,城市公交、客运大巴等运载工具,景区、城市公园、广场等公共场所,机场、车站等交通枢纽,电子电视屏、楼宇电视、交通沿线广告位、手机等载体,广泛展映、展播、展示“厚道鲁商”品牌优秀公益广告作品。建立定期报告工作制度,省级媒体每两个月汇总刊播情况,各市党委宣传部每两个月汇总本地刊播情况,双月底报省委宣传部企业宣传处,联系电话:0531—51775181。省委宣传部汇总省及各市刊播“厚道鲁商”品牌优秀公益广告情况,在全省进行通报。

请按照相关要求(附件2、附件3、附件4)及时报送参赛作品。参赛作品须刻录光盘,报(寄)送至走向世界杂志社(联系人:王闻教,联系电话:0531—81615035;邮编:250021,邮寄地址:济南建国小经三路47号走向世界杂志社)。集体或个人报(寄)送均可,同时发送电子版至指定邮箱:sdhoudaolushang@163.com。

附件:1.2017年“厚道鲁商”公益广告大赛组委会人员名单

2.2017年“厚道鲁商”公益广告大赛参赛作品说明

3.2017年“厚道鲁商”公益广告大赛参赛申报表



4. 2017 年“厚道鲁商”公益广告大赛推荐作品  
清单



中共山东省委宣传部



山东省精神文明建设委员会办公室



中共山东省委高等学校工作委员会



山东省互联网信息办公室



大众报业集团



山东省人民政府国有资产监督管理委员会



山东省工商行政管理局



山东省质量技术监督局



山东广播电视台

2017 年 6 月 6 日



## 附件 1

# 2017 年“厚道鲁商”公益广告大赛 组委会人员名单

- 主 任：**王少杰 中共山东省委宣传部副部长
- 副主任：**蔡福安 山东省工商局副局长
- 谷源强 山东省质监局巡视员
- 潘士强 山东广播电视台副总编辑
- 委 员：**李庆义 中共山东省委宣传部企宣处处长
- 王龙飞 山东省文明办副主任、活动协调处处长
- 陈成标 中共山东省委高校工委宣教处副处长
- 国庆东 山东省互联网信息办公室网络新闻宣传处处长
- 周京臣 大众报业集团行业新闻采编中心主任
- 张庆旭 山东省国资委宣传与信访工作处处长
- 吴允福 山东省工商局广告处副处长
- 刘运富 山东省质监局质量发展处处长
- 谢 学 山东广播电视台总编室主任
- 刘 斌 走向世界杂志社社长
- 王百忠 山东省广告协会会长



## 附件 2

# 2017 年“厚道鲁商”公益广告大赛 参赛作品说明

### 一、作品规格

#### 1. 平面类作品

平面类作品含平面广告、海报招贴、漫画等，作品尺寸为 A3 (297 \* 420mm)，存储格式为 \*.tif，不得低于 300 万像素。

#### 2. 广播类作品

包括广播作品、微故事等。报送的广播作品须刻录在光盘 (CD) 上，存储格式为 MP3，每一条广告时间不得超过 90 秒。微故事创作，要求围绕“厚道鲁商”品牌，以山东企业的真实故事为创作基础，制作成音频文件，适合在微信等新媒体形式传播。每件作品需附打印的广播内容文稿两份。

#### 3. 影视类作品

片长为 5 秒的倍数，最长不超过 120 秒，片子开头有 3 秒倒数显示及 3 秒片名标题版，报送作品格式为 MPEG4 和 MOV 或 MP4 两种高清格式，分辨率为 16 : 9 (1920 \* 1080) 或 4 : 3 (720 \* 576)。



#### 4. 网络传播类作品

包括 H5 页面、表情包、互动游戏、flash、微电影等。H5 页面包含场景需 5 页以上 10 页以下；表情包包含动画表情 3 个以上 10 个以下；互动游戏要求互动性强、无需安装、易于传播；H5 页面与互动游戏提供可浏览链接地址、截图一张、100 字内文字说明；表情包提供 GIF 格式，单个表情不超过 150KB；flash 至少包含 6 个图层，无上限；微电影含故事片和动画片，时长 300 秒以内。

### 二、作品要求

1. 参赛作品导向正确，主题突出，构思新颖、创意鲜活，融山东特色、时代特征、艺术特点于一体，具有一定的艺术感染力和冲击力；遵守国家有关法律、行政法规规定，符合民族传统文化、公共道德规范等要求。

2. 本次活动倡导创新，鼓励围绕同一主题的系列作品（4 件以上作品成一系列）参赛。参赛作品需严格按照要求报送，不符合规定要求的作品不予评选。

3. 参赛作品中若出现“厚道鲁商”四字，原则上统一采用“厚道鲁商”注册商标字体，下载地址为：<http://www.vrlushang.com/hdls.psd>。

4. 所有作品必须为作者本人原创，如使用他人作品、资料、肖像等，需出具原作者委托书；若有涉及著作权、版权或名誉权纠纷等法律事宜，均由作者本人负责，主办、承



办单位不承担任何责任；凡向本次活动投稿并获奖的作者，均视为同意主办单位对获奖作品无偿拥有修改、剪辑、展览展示、刊登发布、结集出版等公益用途的权利。进入大赛网络平台展映、展播、展示评选环节的参赛作品，不得以任何理由撤回；大赛获奖作品公示期间，作者应根据大赛组委会办公室通知要求提交源文件（平面类作品要求：格式为 psd 分层格式或 eps 格式，色彩模式 CMYK，分辨率 300 万像素。影视类作品要求：视频格式：1080P 25 帧，Quick-Time 格式，压缩编码：动画，质量：100%；其中：拍摄类须提供原版文件、无文字无落版无特效制作剪辑版、原 AE 打包分层工程，制作类须提供原版文件、无文字无人名无落版原片、原 AE 打包分层工程/Flash 原文件），若不提交即视为自动放弃获奖资格。

### 三、相关事项

1. 对于每件参赛作品（同一主题的系列参赛作品除外），作者皆须认真填写《2017 年“厚道鲁商”公益广告大赛申报表》，随作品一起报送。凡未真实完整填写《2017 年“厚道鲁商”公益广告大赛申报表》，特别是在该表“版权及有关问题特别说明”栏未填写意见、未签名的作者即视为自动放弃参赛资格。

2. 报送的光盘封面上须标明“‘厚道鲁商’征稿十个人姓名（机构名称）十作品分类十作品名称”。



3. 有关市和省直有关部门、单位以及各高等学校集体报送参赛作品，还须填写《2017 年“厚道鲁商”公益广告大赛推荐作品清单》，随作品一并报送。



附件 3

## 2017 年“厚道鲁商”公益广告大赛申报表

作品名称		作品类型	<input type="checkbox"/> 平面类 <input type="checkbox"/> 广播类 <input type="checkbox"/> 影视类 <input type="checkbox"/> 网络传播类
制作单位 (或个人)		(影音类) 作品时长	分 秒
通讯地址			
邮政编码		联系电话	
主创人员			
作品简介			
<p style="text-align: center;"><b>版权及有关问题特别说明</b></p> <p>1. 所有参赛作品必须为参赛者自行创作的原创作品，如改编他人作品，请出具原作者委托书。组委会不承担因任何纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。如参赛作品版权存在纠纷或争议，组委会保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。</p> <p>2. 对于参赛作品，大赛组委会将择优在网络平台展映、展播、展示，参赛者</p>			



需积极配合组委会提供高视听质量的作品。若不同意参加展映、展播、展示或对展映、展播、展示有特别要求，请在版权特别申明中注明。除非参赛者在填写申报表时有版权特别申明，大赛组委会与合作组织有权无偿在媒体上展映、展播、展示、结集出版或用于宣传、教育、交流等相关公益性用途。

3. 参赛者需授权允许组委会修改、剪辑其参赛作品，作为“厚道鲁商”品牌宣传素材以各种形式使用。

4. 组委会将以“厚道鲁商”公益广告大赛申报表中的填写情况作为获得版权的法律依据。由“厚道鲁商”公益广告大赛申报表填写结果所产生的所有版权法律纠纷由参赛者自行负责解决。参赛者报送的参赛作品一旦进入网络平台展映、展播、展示评选环节，即不得以任何理由撤回参赛作品。

5. 大赛不承担参赛作品在邮寄过程中的丢失、毁损责任及其他由不可抗拒因素造成的任何参赛资料的遗失、错误或毁损责任。所有报送作品光盘及资料不予退还，请作者自留备份。

6. 参赛者须如实、完整填写“厚道鲁商”公益广告大赛申报表内各项内容，其提交的所有信息必须真实合法，否则组委会有权取消其参赛资格并追回奖项奖品；对于联络方式未注明或有误而造成的一切后果由参赛本人承担。获奖证书以“厚道鲁商”公益广告大赛申报表和光盘所附信息为准。作品一经刊播出，相关信息不予更改。

7. 本次大赛不收取任何参赛费用，若获奖选手参加颁奖典礼等一切活动，往返交通费、住宿费等由参赛单位或个人自理。

8. 所有类型的作品内容须健康向上，不得含有色情、暴力、血腥等不良内容，不能与中华人民共和国法律相抵触。

9. 最终获奖名单以2017年“厚道鲁商”公益广告大赛组委会公布的结果为准。

10. 凡递交作品并报名参赛的作者，即视为已了解、熟知并同意上述有关版权问题说明和承诺。

11. 本次活动的最终解释权归属于2017年“厚道鲁商”公益广告大赛组委会所有。

**版权特别申明：**

是否同意上述说明      ☐ 同意      ☐ 不同意

参赛者（主创人员）签名：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 附件 4

## 2017 年“厚道鲁商”公益广告大赛推荐作品清单

填报单位: \_\_\_\_\_

[illegible]



